

「사회적기업가 육성사업」 터치포굿 사업제안서 요약본(역량표)

1 일반현황(1장 이내 작성)

주소	(본사) 서울시 종로구 동망산길 28, 스카िका슬 301호	분야	<input type="checkbox"/> 권역()
홈페이지 (대표이메일)	www.touch4good.com t4g@touch4good.com		<input checked="" type="checkbox"/> 특화(환경)
대표전화 (팩 스)	02-6349-9006 02-6280-9006		<input type="checkbox"/> 재도전
기관 미션 및 연혁			
<p><버려지는 자원과 버리는 마음을 터치하는 사회적기업></p> <p>자원의 폐기에 대한 대안 제시(상품제작, 경영컨설팅, 전시 및 연구,교육서비스)</p> <p>2008.10 국내최초 업사이클 디자인 기업설립</p> <p>2010 업사이클 소재중개소 설립 - 업사이클 창업 지원</p> <p>2019 업사이클 인큐베이팅 과정 (직접지원, 공간지원)</p> <p>2019 환경교육과 사회적경제 기반 일자리 창출 전략 연구수행 (환경부)</p> <p>2020 도시형환경교육전문가 민간자격증 발급기관 선정</p> <p>2020 제 5기 도시형 환경교육 전문 강사 양성과정</p> <p>2021 RE:PLA 플라스틱 업사이클 인큐베이팅 1기 - 기술지원</p> <p>2021 사회적기업육성사업 환경특화분야 운영 13개팀 지원</p> <p>2021 적합일자리 환경교육전문가 과정</p> <p>2021 환경교육 콘텐츠 개발 과정</p> <p><자원순환분야 사회적경제기업들의 사회적협동조합></p> <p>2021 하남 여성 자원순환전문가 양성과정</p> <p>2020 사회적경제기업 전략업종 규모화 지원사업</p> <p><환경부 산업활성화 정책, 사업진행기관 : 한국환경산업협회></p> <p>2021 비대면 스타트업 육성사업</p> <p>2021 환경부 사회적경제기업육성사업</p> <p>2021 업사이클 산업육성지원사업</p> <p>2021 중소기업사이클 사업화지원사업</p>			
사업 추진 방향 및 목표			
사업추진 방향	<p>1) 사회적기업만의 비즈니스 단계 점검 단계별 세부 지원 내용</p> <p>2)해결하고자하는 소셜미션의 진정성 확보 :social mission 강화를 위한 3단계 접근</p> <p>3) 환경형 사회적기업 맞춤 business strategy 진단 및 지원</p> <p>4) 지원 종료후 자생력을 위한 멘토링 질문 구성 훈련 등 장기적 필요 자원 균형</p>		
사업 목표	<p>환경형 사회적기업 모델 공고화</p> <p>그동안 소외되어온 환경형 사회적기업 인지도 고취</p> <p>환경형 혁신 사회적기업 모델 발굴</p>		

2

창업 지원 인력(2장 이내 작성)

□ 지원인력 편성

구분	성명	소속/직책	전공	고용 형태	관련경력 및 자격증	참여율 (%)	비 고
총괄책임	박미현	터치포굿/대표	경영학	정규	사회적기업창업 14년차 교육기획 17년차 국가사회환경교육지도사3급	40%	
담임멘토	박지훈	환경산업협회/팀장	행정학	정규	환경부 업사이클 지원사업 관리	40%	
매니저	박진주	터치포굿/팀장		정규	사회적기업육성사업	82%	
매니저	이주은	한국자원순환사 협/사무국장			(사)경기자활기업협회 국장 (사)수원시장애인복지센터	100%	
매니저	조은미	환경산업협회/과장	환경원 예학	정규	환경부 사회적기업 육성사업 관리	100%	
담임멘토	권운혁	한국자원순환사 협/고문		겸임		100%	
담임멘토	유연성	언더독스		겸임		100%	
담임멘토	박영민			겸임	판교스타트업캠퍼스 퍼실리테이터	100%	

□ 전문멘토 pool

연 번	성명	소속/직책	전공	해당분야 경력 및 자격증	분야	기존/ 신규
1	이동현	(주)에코시티서울/ 대표이사	환경보건	18년 6개월	환경보건	기존/10 회
2	구은경	(사)여성이만드는 일과미래/ 상임이사	인력개발 학(석사)	14년	팀빌딩, 갈등해결,청년창업	기존/30 회
3	지윤근	경기업사이클센터/센 터장	-	자원순환사회적기 업 성남시환경정책수 립	업사이클,그린뉴딜	기존/1 회
4	김정지 현	전국녹색가게운동협 의회/ 사무국장	-	사회적경제 통합 컨설팅 및 녹색운동 16년	녹색가게	기존/3 회
5	장병일	(유)그린아이디어랩 /대표	녹색경영 정책	에너지, 환경 , 기후금융 창업 분야 자문등 13년	환경정책	신규

6	홍수열	자원순환사회경제연구 소/소장	폐기물정책	환경형사회적기업 및 업사이클 기업 연구용역 등 자원순환분야 16년	자원순환	기존/15 회
7	유영초	풀빛문화연대/대표	문화콘텐츠학	환경교육, 콘텐츠 연구 및 강의 30년 공공정책/환경정책	환경교육, 생태콘텐츠 기반SE	기존/1 회
8	김만희	앙코르파트너즈/대표	사회적기업가 MBA	신중년 일자리 사업 기획 및 멘토 10년	지역상생/ 50+	기존/1 회
9	고대현	(주)에코샵홀씨/ 대표이사	산림환경 관리학	산림,환경분야 10년	생태, 환경교육 교구 개발 및 컨설팅	기존/1 회
10	고대권	(주)이노소셜랩/대표	영문학/ 도시행정 학	자원연계(기업사회 공헌연계)경영전략 12년 1개월	서비스,컨설팅	기존/7 회
11	유승권	(주)이노소셜랩/이사	경영학	사회적기업 육성사업 외부전문가 멘토 및 소셜벤처 협업 및 사회공헌분야 21년	서비스,컨설팅	기존/2 회
12	김동훈	(주)라이프라인코리아 / 대표	사회복지 학	소셜 미션 및 비즈니스모델 구축 6년	소셜미션과 사회적기업가정신	기존/20 회
13	김윤원	(주)코오롱 CSR사목국 겸 (재)꽃과어린이왕자수석	환경교육	환경교육 사업기획, 프로그램 개발 및 진행 등 17년	서비스/컨설팅	기존/4 회
14	강재원	(사)자연생태환경연구 소	사회복지	19년5개월	생태/환경교육	
15	권운혁	한국자원순환사회적 협동조합 / 고문	사회학, 경영학	사회적미션 비즈니스 분야 15년	교육, 사회공헌	기존2 회
16	김진수	(주)늘푸른자원	-	14년 5개월	폐기물, 환경정책	
17	황인열	(주)좋은환경	영어영문	16년 2개월	경영	
19	정인철	국립공원을지키는시 민의모임/사무국장	-	환경보전정책, 내륙 및 쓰레기모니터링 및 연구 14년 6개월	자연생태	신규
20	김소린	연세대 학교 일반대학원/아동.가족 학과(석사졸업예정)	아동.가 족학	영아 및 부모교육프로그램 분야 5년	유아교육	기존/1 회
21	차승현	(주)놀라운맥주/이사	전자공학 , MBA	경영전략, 생산관리, 컨설팅등 3년 10개월	경영전략, 생산관리, 식음료비즈니스	기존 2회



22	이하연	연세대학교 어린이생활지도연구 원교사부모교육센터/ 팀장	아동가족 학	유아,부모교육프로 그램 분야 및 놀이컨설팅 15년	영유아 교육	기존/1 회
23	최선화	연세대학교/어린이생 활지도연구원	아동학	아동교육 및 프로그램 개발, 교사 교육등	유아교육	기존/1 회
24	정은옥	연세대학교 아동.가족학	아동.가 족학	아동발달, 아동교육	아동발달, 아동교육	기존/1 회
25	이장형	(사)생명교육연구소 /이사	사회복지 학	청소년활동, 청소년민주시민교 육,청소년대상 체험 및 교육 분야 11년	프로그램 기획 , 운영, 평가, 회계	기존/3 회
26	박현조	올담Biz/대표	창업학, 산업심리 학	사회적경제 기업 창업교과목 강의 등 7년	창업분야	
27	양승부	산울림청소년수련관/ 관장	청소년학	정책개발, 청소년활동 운영, 자원연계 21년	청소년교육	기존2 회
28	배성기	브릿지협동조합/이사 장	경영학/ 박사	22년 2개월	비즈니스모델 고도화	기존/1 회
31	김민지	마인드디자인/대표	불교미술	사회적기업 창업 10년1개월	Peer	기존1 회
32	김민구	얼로프트/대표	녹색경영 정책(석 사)	환경,에너지 정책분야 10년	환경(폐기물) 및 신재생에너지 사업 타당성, 환경사회 영향평가 업무	신규
33	조윤진	잇다/대표			Peer	신규
34	배민지	제로마켓/대표	외식경영 학과	사회적기업육성사 업	Peer 제로웨이스트	기존 2회
35	김주연	착한엄마/대표	사진학	마켓, 유통, 청년 창업 육성 분야 7년 10개월	Peer	신규
36	박상진	비온드넥스트/대표	경영학, 법학	사업, 마케팅 분야 10년	Peer	기존 1회 +협약
37	조성화	수원시기후변화체험 교육관/관장	환경교육 과(박사)	환경교육분야 6년	환경교육	
38	안지혜	프리랜서	사회적기 업 MBA	스타트업 코치	사업계획서 작성	기존 10회
39	김나연	디자인동행, 쏘잉앤맘/ 이사	경영학	창업보육매니저	사전진단 컨설팅	기존 13회
40	유연성	언더독스/ 이사	컴퓨터공 학	창업보육회계관리M OUS Master	사업계획서 작성 및 팀빌딩	기존12 회

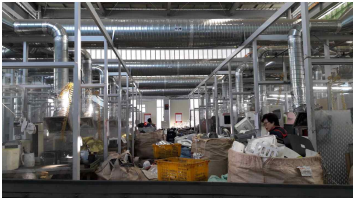

41	주명진	(주)피오컨텐츠/공동대표	광고홍보 커뮤니케이션	노스페이스 마케팅 팀장	마케팅	기존2 회
42	이젠니	지와이아이엔씨(주) 대표이사	디자인	업사이클 소재개발기업연계 제품개발	제품개발	기존1 회
43	이수연	법무법인 이신/ 변호사	법학	법률분야	일반법률 지식재산권 분쟁	기존1 회
44	류호근	사회적협동조합 희망동네/ 이사	정치외교	사회적경제	지역자원활용/농수 산물유통/협동조합	기존2 회
45	표기준	SK건설 프로	건축	발명진흥회 특허양도 자문 기술투자담당(현재)	기술투자	기존1 회
46	지현영	사단법인 두루 변호사	법학	법률분야	환경법	기존 4회
47	김성우	사단법인 두루 변호사	법학	법률분야	일반법률	기존2 회
48	김정식	세상에없는세상대표		마케팅	친환경 기술, 소재도입	기존1 회
50	노효정	PMF인베스트먼트개인 투자조합/ 파트너	MBA	투자회사 파트너 5년	투자	기존2 회
51	김민양	그레이프랩/ 대표	예술학시 각디자인	디자인 17년	디자인	기존 3회
52	유용혁	특허법인 영비/ 변리사	전기 및 전자공학	변리사 자격증	특허출원	기존 1회
53	박준성	사단법인트루/ 사무총장	영문	업사이클 23년	플라스틱재활용환경 교육업사이클사업	기존 1회
54	정남규	미래이엔티/ 대표	재활용	17년	재활용	기존 1회

3



창업 공간(2장 이내 작성)

구분	창업전용공간			서비스공간		
위 치	서울시 종로구 동망산길 28 *마을버스정거장,지하철10m			서울시 종로구 동망산길 28		
확보(예정)일	기 확보			기 확보		
면 적	181 m ² -			149 m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상의자	사무	10세트	파쇄기	공업용	1
	파쇄기	공업용	1	세척기기	시제품	3
	냉난방기	개별지원	4	봉재기기	실험	10
	와이파이		공용	융용사출	실험,제작	6
공간이미지						
	배치도			교육장		
						
	사무실전경			회의실		

위 치 (소재 지)	서울시 중구 서소문로 38 센트럴타워 610호		
확 보 (예 정) 일	확보 완료	용 도	창업팀 회의공간
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	공 용 공 간 보 유 면 적	회의실 74 m ²
기 자 재 (장 비) 지원시설 보유 현 황	<ul style="list-style-type: none"> - 기관 자체보유 시설로 별도의 대관비용 지급절차 없이 미팅 및 세미나, 온·오프라인 교육 시 일정 신고 후 사용 - 빔 프로젝터 냉·온수기, 웨비나 시스템 완비 - 오프라인 30인 내외 현장 교육 가능 - 서울역 도보 10분 거리(충정로역) 시설로 지방 이동자 접근성 우수 		
			

위 치 (소재 지)	경기도 화성 온천로		
확 보 (예 정) 일	확보 완료	용 도	작업/ 재 활용 제 품 가공 (법령에 의거하여 가공해야 하는 것)
운 영 기 간	필요시 활용 가능	공 용 공 간 보 유 면 적	회의실 74 m ²
기 자 재 (장 비) 지원시설 보유 현 황	<ul style="list-style-type: none"> - 법적 제재가 있는 가공품들의 취급 - 소음, 먼지가 나는 작업에 용이 - 각종 공구 완비로 해체작업 가능 - 넓게 펼치고 작업해야하는 세척 작업에 용이 경상/ 전주에도 비슷한 시설 활용 가능		
			

경상 : 경남과학기술대학교 대학사회책임센터

위 치 (소재 지)	경상남도 진주시 진주대로 501		
확 보 (예 정) 일	확보 완료	용 도	창업팀 입주공간/회의공간
운 영 기 간	협약기간 내 계속 사용	공 용 공 간 보 유 면 적	
기 자 재 (장 비) 지원시설 보유 현 황	<ul style="list-style-type: none"> - AI 면접실 (비대면 회의가능) - 오프라인 30인 내외 현장 교육 가능 - 센터내 기자재 이용 가능 		
			

□ 창업 수요발굴 계획

□ 창업팀 선정 절차 및 일정

모집기간 : 환경특화 사회적기업을 희망하는 창업팀의 사회적기업가 육성사업 진입을 통한 토대 마련

Plan	Do	Check	Action
사회적기업가 육성사업 온라인 설명회 추진	온라인 집중 상담회 개최 (사전예약)	총 11팀, 팀당 15분씩 개별 상담 진행	상/하반기 정기적인 상담 체계 구축
QnA 관련 포스팅	사회적기업가 육성사업 신청 관련 다수가 문의한 질문사항을 취합하여 핵심사항 안내	온라인 설명회 진행 시 취합한 질문사항을 SNS 포스팅을 통해 홍보, 2회	태그 이벤트, 게시물 공유 등 추첨을 통한 경품 증정 등 참여율 및 관심을 높일 수 있는 이벤트 진행

	신청팀 수	선발팀 수
보트랙	36	10(초기창업 3팀, 2년차 3팀)
에버트랙	8	3



연중: 환경형 사회적기업 중요성 피력/ 창업시도자 컨택해서 사업 소개

Plan	Do	Check	Action
환경형 사회적 기업 중요성 피력	릴레이 소개자료 SNS 성공사례 발굴 - 클라우드 펀딩 내 홍보 전문 매체 협업 릴레이 기사 송출	환경형 사회적기업 활동 내용 차임스러운 홍보 활발한 유통채널인 클라우드 펀딩 내 환경아이템 출시자 등에 본 사업 소개 이물거두데이 협력 환경관련채널 협력	출시/ 캠페인/ 수집/ 수상 등 내용 전달 사업소개서 송부 이물거두데이 3회송출 환경채널 3개 협력
육성사업 신청 유도	설명회/ 주요사항 카드뉴스 발간/ 보도자료 발행	SNS, 홈페이지에 웹자보 포스팅, 디엠발송	사회적기업가 육성사업 관련 월간 소식지 발행 등 홍보 체계 구축
기존 관심 팀 확보	타창업교육과정 참여자 컨택 전국 각 대학관련학과, 기관에 통화 후 공문메일발송	사업화 진행팀 대상 사회적기업 홍보 및 창업 전환 유도 참여 가능성이 높은 대상 중심으로 홍보 진행 및 환경특화 창업팀 발굴 추진	대학생들 대상 강의를 통해 사회적기업가 육성사업 홍보 및 참여 독려 환경특화 분야와 밀접한 대학 학과를 방문하여 홍보 진행 계획 수립

연중 - 환경특화 사회적기업 소개 및 사전 희망팅 정보 취합

Plan	Do	Check	Action
환경 전공자 연계 환경학과/ 환경동아리 (기존파악)	디자인 대학생들 대상 강의를 통해 사회적기업가 육성사업 홍보 및 참여 독려	참여 가능성이 높은 대상 중 심으로 홍보 진행 및 환경특 화 창업팀 연중 상시 발굴 주진	환경특화 분야와 밀접한 대 학 학과를 방문하여 홍보 진행 계획 수립
청년 창업 사업연계	지자체 청년 창업과정 연계 환경부 업사이클 센터 창업과정 연계	홍보 진행 중	
현장 홍보	친환경대전, 불교박람회 등 현장 홍보 활동 진행	사회적기업가 육성사업 홍보 및 2022 사회적기업가 육성 사업 환경특화분야 참여 홍보	부스를 통한 홍보 진행 및 유관기관과의 협업을 통한 방문 홍보 활동 추진
창업팀 발굴을 위한 상시상담 진행	환경특화 사회적기업 창업팀 발굴을 위한 상시 상담 진행	유선문의 및 박람회, 전시회 등 현장 문의에 대한 피드백 및 상담 희망 팀 대상 상담 진행, 7회	상시 상담 창구에 대한 지속적인 홍보 방안 마련

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

1) 환경특화 사회적경제 영역 구성

창업팀 교육 : 분야별 필수 체크요소 바탕으로 리스크관리 및 전략 지원

분야	내용
법적 리스크 해소 및 문제해 결	<ul style="list-style-type: none"> •환경형 공통 : 환경기초법률 교육 (리스크관리)/ 강독회 (자체 역량 강화) •제로웨이스트 : 식품위생법 멘토링 •지적재산권 멘토링 •경쟁자 지적재산권 침해 사례 발생으로 법률 대응 및 바이럴 대응 (지구자판기)
사회적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> •산업 기반 비즈니스 모델 전환 - 선별장 , 전자폐기물처리장 , 업사이클센터 방문 연계 •기존 이해관계자 미팅 •환경표지 인증 교육 : 환경표지에 대한 이해와 프로세스 미리 대비
경쟁자 리스크	<ul style="list-style-type: none"> •주요 기존 기업 미팅으로 경쟁관계 -> 파트너십 전환

2) 인큐베이팅 : 환경특화의 전문성을 기반으로 창업 고도화 지원

소재 발굴 직접적 지	직접 지원 - 소재 구입 , 제작 지원 및 연계	군용텐트 , 우산 , 튜브천 (수거 및 세탁 지원 , 가공실 무상임대) 안전벨트 수거 지원	소재 제공을 통해 아이템 고도화 지원을 위한 노력 및 창업팀이 필요에 따른 소재의 원활한 제공 , 대량 공급을 위한 기반 마련
----------------	----------------------------------	--	--

원	역량강화 - 수급 캠페인	우산 수거 캠페인 직접 시행 / 홍보 지원	공동캠페인 홍보 (터치포굿 기존 우산 기부처 목록 200 여소)
		지역팀 시장 진출을 위한 고객 소개	서울 진출을 위한 고객 연계
제조 안정화 지원	가공 프로세스 멘토링	제조 공정 공개 멘토링	제조 표준화 작업
	제작 공장 연결	공장 소개	창업팀 초기 거래 리스크 없이 안정적 제작 가능
	연구장비 구입 연결	전체 팀을 대상으로 기존 사회적기업 정리 물품 중 사업화에 필요한 장비를 저렴한 가격으로 구입할 수 있도록 지원	제공 가능한 장비의 다양성 확보
사업 전략 수립	제품 출시 전 시장 조사 및 제품테스트를 위한 패널 모집	기존 환경산업에 대한 이해가 있는 패널 모집유리)	터치포굿 기존 인프라 연계 시장조사 설계 효율화
매출 연계	창업팀의 제품 판매를 위한 고객 연결	호텔과의 미팅을 주선하여 창업팀의 고객 확보에 주력	지역 창업팀과 서울 소재 거래처 연결 추진 다각화
	온라인 소개	크라우드 펀딩 진행시 창업팀 홍보 (광고)	총 4회 지원
	중복참여가능 사업 발굴 및 소개	육성사업참여팀 가능 사업 발굴 및 소개	펀딩지원사업 1팀 선정 사회공헌 연계사업 / 홍보 사업 소개
	오프라인 소개	구매력이 있는 박람회에서 창업팀 소개 /제품 샘플 판매	2021 불교박람회 주제관 운영 전팀 참가
사회적경제 구축기반	소셜벤처 경연대회 출전	6 팀 소셜벤처 경연대회 출전 멘토링	리맥 본선 진출
	사회적경제 파트너십 구축		안정적 / 상시지원 가능
투자유치	투자 유치를 위한 자체 능력 고양	IR 자료 제작	카카오투자 / 멘토링
		환경 분야 임팩트투자	
기타	창업팀 자가학습능력을 높이기 위한 멘토링 신청 시스템	멘토링 신청시 문제정의 및 질문설계 훈련	종료 후 성장능력을 위가

3) 멘토링

○ 2022 발전사항

- 선발 후 의무교육시간을 활용하여 멘토링 질문 설계법 강의
- 시기별 필요한 성장 단계 및 멘토링 사례 공유를 통해 창업팀들의 멘토링 연계 속도 확대

시기	3월	6월	8월/9월	11월
주제	시장조사 설계	소셜벤처경연대회 서류	소셜벤처경연대회 발표	최종평가 대비 사회적성과 점검
방식	분야별 전문가에게 시장조사/데이터 해석법 중심 멘토링	사업계획서 1:1 멘토링	그룹별 프리젠테이션 스킬	

○ 상/하반기 점진 발전형 전문멘토링 접근

- : 설문지 접수를 통한 상시 멘토링 신청 수요 파악
- : 상반기 충분한 지원과 훈련 후 하반기부터 진행 (팀별 상대적 속도)

시기	접근방법	목표
상반기	사전 확보 멘토 명단 기반 멘토링 (멘토와 희망분야 설명후 매칭) 네트워크를 통한 사전만남 후 멘토링 연계	분야의 이해관계자를 다양하게 알기 효과적인 멘토링 구성을 위한 마인드셋훈련
하반기	희망 멘토 및 질문 작성 후 연계 창업팀 리서치를 통한 멘토 후보 도출	사업종료후 자가발전을 위한 문제해결능력

□ 정량적 평가 목표 및 달성을 위한 후속 사업 계획

환경특화 민간중간지원의 역할 규정 및 준비

(환경부형 예비사회적기업 연계)

영역	목표	세부활동
지속적 정보 제공 (중개자)	통합 정보 채널 구축 및 운영	<p>환경형 모델팀 정보 취합 (타 운영기관과 협력) 적합 지원사업 정보 전달 2021 년 소개 사례 (소셜벤처경연대회 /소셜브릿지 /현대해상 소셜벤처 공모전 /비영리스타트업 네트워킹데이 / 숲과나눔 학술대회 등 유관 행사 정보 공유) => 소셜벤처경연대회 , 소셜브릿지 참가 - 은퇴기술인지원사업 (환경산업기술원) ->아포뜨레 등 기술팀 - 환경 사회적기업 사업비지원사업 (1 월 - 환경산업협회 /협력 확정) - 중소기업사이클기업 지원사업 (2 월 - 환경산업협회) 입주기업공고 파악 및 - 지자체 창업캠퍼스 (자원순환사회적협동조합) - 전국업사이클센터 (터치포굿) 산업 중요 정보 전달 - 소분업 법령개정 - 일회용품 보증금 시범사업 (자원순환사회적협동조합 시범운영 참여)</p>
인 *지정 컨설팅 (조정자)	환경부형 예비사회적기업력 인지정율 높이기	<p>환경부형 예비사회적기업 인지정 일정 추가 및 변경을 위한 노력 - 중소기업 옴부즈만 (진행중) - 토론회 개최를 통한 제안 (타 운영기관 협력) 정기적 : 인지정 준비정도 셀프 확인 촉구 및 공고 참여 권유</p>

□ 후속연계 사업 계획

○ 후속 지원 교육

기존 협업지원 사업 대비

- 사업개발비/ 공동브랜드/ 혁신브랜드 사업

정기적인 네트워크를 통한 협업기회 창출 유도

- 분야별 네트워크 리더 중심으로 협업구조 창출
(제로웨이스트/업사이클/교육 캠페인/ 기술개발)
- * 업사이클 : 글로벌 업사이클 네트워크 정기 전시 지원
- * 교육캠페인 : 부천청소년재단과 MOU를 통한 교육기회 창출
- * 기술개발 : 사회혁신 R&D/ 중소환경기업 사업화지원사업 연계

환경형 협업 지원 예산 확보 노력

- 2022 공동 수출 박람회 논의중 (환경부- 업사이클 분야)
- ESG 관점의 기획 전략 (2021 의무교육으로 워크숍
진행예정-운영위원)
- 사업참여 2년차 이상 기업에게 차년도 육성사업 공통/선택 교육
프로그램을 수강할 수 있도록 지속적인 교육 지원
- 중점관리 대상 기업에게 담당 멘토링 지속 지원 (매월 진행상황
파악, 최소 분기 1회이상 멘토링 진행)

○ 사회적기업 인지정 연계 계획

- 정보 플랫폼(슬랙/ 단체창) 이용하여 정보 전달
- 환경산업협회 사회적기업 지원사업 연계
- 환경형 예비사회적기업 공고 일정 조정 및 공유

6 | 네트워킹 및 자원연계 계획

분야	기관명	활용계획
홍보관	수원시 기후변화체험관	지역자원연계
	원주시 기후변화홍보관	지역자원연계
	경기 업사이클센터	지역자원연계
	전주 업사이클 센터	지역자원연계 사무공간사용
	순천 업사이클 센터	지역자원연계
컨설턴트	이노소셜랩	ESG/ 사회공헌 자원연계
	(유)그린아이디어랩	탄소배출 자원연계
	자원순환사회연구소	폐기물정책연계

교육	교하 청소년문화의 집	청소년교육
	부천 산울림청소년수련관	청소년교육
교구제작	에코샵 홀씨	교구제작 지원
에너지	비전화공방	그린뉴딜 관련 에너지 기술
제품개발/전시	마인드 디자인	불교박람회 그린리빙관구성
	환경산업기술원	친환경대전 환경사회적기업관 구성

7 | 창업지원 관련 주요 성과

1) 환경특화 사회적경제 영역 구성

2021년 사회적기업육성사업 참여팀

창업팀연번	주요성과	주요 지원
1	환경형사회적기업 인증	매출 전략 멘토링
2	서울 진출	서울 고객(호텔) 중개 작업장 제공
3	제품 출시 및 매출발생	클라우드 펀딩 광고지원
4	비즈니스 모델 적립 및 운영	법적 이슈 발생 대처 지역 파트너 소개
5	법인설립 및 판매실적	판매공동전시 구성 및 지원
6	매장 오픈	시장조사 설계 지원으로 판 매 확인된 제품 취급하는 매 장 오픈하여 시행착오 저감
7	제품 제작 표준화	주요 기업 멘토링 연계 클라우드 펀딩 광고지원
8	기술취득	기술지원 고객 중개 공장 수배
9	제품출시, 법인설립	제품화 전략 작업 능력화 지원
10	교과서 출시	시범운영 설계
11	제품 출시 및 판매실적	소재 상담 및 수급 판매 공동 전시 구성

12	제품 출시 및 판매실적	판매공동전시 구성 및 지원
13	자재 플랫폼 런칭	직접 이해관계자 소개

2021 창업팀 주요 피드백

- 강점 : 산업에 대한 이해도가 높아서 문제상황을 이해하는 속도 빠름
 애로사항에 공감도가 높았음 (2년차 지원팀)
 현실적인 정보제공 가능 (법령 정보 등)
 필요한 시기에 정보와 파트너 연결 가능
 세밀한 지원 설계 (홍보, 광고집행, 시장조사단, 시범운영 등)